

# Glocalist®

MEDIA & THINK-NET FOR SUSTAINABILITY GMBH



*Mit 2011 stellen die Glocalist Medien – Medien für Nachhaltigkeit ein neues Medienformat vor:*

## **Glocalist E•Magazin**

**Das NEUE monatliche MEDIUM für Nachhaltigkeit**

*Das neue E-Magazin zeichnet sich durch eine inhaltliche Schwerpunktsetzung aus und startet mit **März 2011**.*

Es stellt so eine ideale und zielgruppenspezifische Plattform für die Kommunikation Ihrer nachhaltigen Produkte und Dienstleistungen dar. Das „Glocalist E•Magazin“ wendet sich gleichermaßen an Unternehmen wie Konsumenten.

### **100.000 LeserInnen**

Viraler Vertrieb: An alle Abonnent/inn/en und registrierte User/innen der Glocalist Medien. Weiters wird das Glocalist Magazin als kostenloser Download auf der Tages-Online-Zeitung Glocalist Daily News zur Verfügung gestellt sowie kann es von allen Medienpartner und Werbetreibende beliebig zur kostenfreien Verbreitung gebracht werden. Sie erreichen so geschätzte 100.000 Leserinnen und Leser.

Jede Schwerpunktausgabe wird weiters den spezifischen Verbänden und Interessensvertretungen kostenfrei zur Verfügung gestellt.

- Format: PDF, 21 x 28 cm
- Cross Medial: Alle Links und Mails sind aktiv

### **Kontakt & Beratung**

Christian Neugebauer

Mail: [office@glocalist.com](mailto:office@glocalist.com)

Tel: +49-151 24 111 463

## Die Schwerpunkte 2011

### März - Grüne Anlagen & Nachhaltigkeit

Grünes Geld, Fonds, Aktien und Unternehmen. Nachhaltige Banken und ökologische Finanzdienstleister in Portraits und alternative Finanzierungsformen für Unternehmen. Sowie „Best of nachhaltige Start-ups“.

### April - Büro & Nachhaltigkeit

Nachhaltige Büroausstattung und Möbel, Vorbilder und Beispiele nachhaltiger Büros, umwelteffiziente Technologie vom PC über den Drucker bis zu Fax, welche Provider und Telcos haben eine gute Umweltbilanz, Tipps & Tricks für ein nachhaltiges Büro bis hin zu Catering & Co, grünes Controlling und nachhaltiges Human Resources Management und Mitarbeiterschulungen für Nachhaltigkeit.

### Mai - Bauen & Nachhaltigkeit

Planer, Architekten, Anbieter, Normen und Verbände zum nachhaltigen Bau vom Passivhaus bis hin zum Zero-Emission Haus. Neue Bau- und Rohstoffe für die Städte der Zukunft. City-Management und grüne Kommunen. Alternative Mobilitätskonzepte bis hin zu Erneuerbare Energien und Wälder für die Städte.

### Juni - Kind + Familie & Nachhaltigkeit

Von Geburt, Windel, Kleidung, Schuhe, Schnuller, kinderfreundliche Cafes & Restaurants über Biokost, kleines Heilkräuterlexikon bis zum ökokorrekten Spielzeug. Fast alles eben, was das Thema Kind & Eltern betrifft.

## Ihre Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten

### Heftsponsor/Widmung

1/1 Inserat, Auslobung als Sponsor (mit Logo) im Inhaltsverzeichnis sowie ein gekennzeichnete Beitrag (Advertorial/Anzeige) mit 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Photo oder Logo beigestellt, 1x Promotionangebot vom Auftraggeber beigestellt sowie Kontaktinfobox) >

4.500 Euro\*

### Promotionbeitrag

Gekennzeichnete Beitrag (Advertorial/Anzeige) mit 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und ein Promotionangebot gestellt vom Auftraggeber >

2.500 Euro\*

### Inserat

1/1	Einzelseite	210 x 280	1.040 Euro*
1/2	Halbe Seite	210 x 137	690 Euro*
		103 x 280	
1/3	Drittelseite	210 x 90	460 Euro*
		68 x 280	

### Joker-Banner

Nach dem ‚*first come-first serve prinzip*‘ jeweils eine Woche Banner (im jeweils aktuell verfügbaren Format: von Supersize bis Content AD) auf der Tages-Online-Zeitung für Nachhaltigkeit zum Einheitspreis vom

250 Euro\*

Nur buchbar in Zusammenhang mit Heftspacing oder Promotionbeitrag.

Je früher Sie buchen, umso besser Ihre Banner-Platzierung.

\*Alle Preise exkl. 19% MwSt.

### Termine

		Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
März	<b>Grüne Anlagen</b>	23.2.2011	7.3.2011
April	<b>Büro</b>	30.3.2011	8.4.2011
Mai	<b>Bau</b>	28.4.2011	6.5.2011
Juni	<b>Kind + Familie</b>	27.5.2011	6.6.2011