

Glocalist[®]
THINK-NET
for Sustainability



*„Nachhaltigkeit ist nicht alles,
aber ohne Nachhaltigkeit ist alles nichts.“*



2012 – NEXT STEP: *Integrierte Nachhaltigkeitsstrategie*

Wir bieten ein *Think-Net – lebendiges Netzwerk* statt starrer Fabrik.

Wir blicken zurück auf *20 Jahre Erfahrung* im Bereich *Nachhaltigkeit*.

Daraus resultieren zahlreiche *strategische Kooperationen*, u.a. mit der medienfabrik GmbH - einem Unternehmen der arvato der Bertelsmann Gruppe - für das Themenfeld Nachhaltigkeit.

Erfahren Sie mehr > <http://csr.workstogether.de/>







Warum eine Strategie?

"Gut konzipierte und umgesetzte ***Nachhaltigkeitskonzepte sind ein Wettbewerbsvorteil*** in der heutigen globalen Wirtschaft."

(Peer Review zur deutschen Nachhaltigkeitspolitik im Auftrag der Bundesregierung, Nov. 2009)

Wie kann Ihnen

Nachhaltigkeit nützen?

- Neues Denken, wirkungsvolle Innovation und gute Strategie
- Ehrliche Reputation und gehaltvolle Kommunikation
- Kostenreduktion ohne Wut, Schweiß und Tränen
- Gestaltung neuer Geschäftsfelder
- Erweiterung des Portfolios
- Begeisterte Stakeholder vom Kunden bis zum Mitarbeiter



Integrierte Nachhaltigkeit verstehen wir als

neue *vierdimensionale Managementstrategie* (Ökologie-Ökonomie-Gesellschaft-Kommunikation) für *Innovation* und *Modernisierung*, die künftigen Generationen eine bessere Welt übergeben möchte.

Beispiele / Ansätze dazu:

- Planung & Durchführung von Projekten mit gesellschaftlicher Relevanz & Impact
- Supply Chain Management: Auditierung der Lieferkette auf Nachhaltigkeit
- Corporate Citizenship: Das Unternehmen als Teil der Wirtschaft, als Teilnehmer der Zivilgesellschaft.
- Mitarbeiterintegration und –motivation.
- CSR: Betrachtung der Tripple Bottom Line innerhalb des Unternehmens. Optimierung von Handlungsfeldern.
- Integrierte Kommunikation: Austausch aller Stakeholder um Optimierungen zu Gewährleisten

Wir entwickeln mit Ihnen:

- Analyse des Potentials der Handlungsfelder für Ihre Nachhaltigkeitsherausforderung (Ökologie-Ökonomie-Gesellschaft-Kommunikation)
- Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Ansätze zur integrierten Kommunikationsstrategie und –umsetzung (Kommunikation)



Wir agieren mit *zwei Hebeln* für Sie:

- *Strategieconsulting* für *Nachhaltigkeit*:
Wie kann ich Nachhaltigkeit strategisch für mein Unternehmen nutzen: Entwicklung neuer Visionen und strategischer, nachhaltiger Differenzierung am Markt.
- *Nachhaltigkeits-Beratung* und *-Konzeption*:
Wir unterstützen Sie bei der Auswahl, koordinieren und managen für Sie nachhaltige Dienstleister & Produzenten für die Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Wir haben einen guten Überblick.

Jede Reise beginnt mit einem ersten Schritt

Wir können klein anfangen mit philosophischen Gesprächen, Vorträgen zu Nachhaltigkeit und Round-Tables, persönlichem Coaching, betrieblichen Workshops, Status-quo Analyse bis hin zur Erstellung Ihres neuen Nachhaltigkeitsberichts, Stakeholder-Dialoge, Strategie, Unternehmensphilosophie und Konzeption sowie Management von Pilotprojekten der Nachhaltigkeit und mehr.

- Dokumentation, Recherche und Reporterstellung
- Marktrecherche in Sachen Nachhaltigkeit
- Stakeholder-Mapping
- Sustainable Corporate Publishing





Über uns: *Know-how & Walk the Talk*

Für folgende Unternehmen (auszugsweise) wurden vom arbeitsraum-philosophie GmbH und dem Nachfolgeunternehmen "Glocalist GmbH" Beratungs- und/oder Medienleistungen durchgeführt:

- Karstadt GmbH
- Arcandor AG
- E.on AG
- medienfabrik GmbH
- microsoft Austria GmbH
- Industriellen Vereinigung
- Bankhaus Schelhammer & Schattera
- Nycomed AG
- Arbeitsunfall-Versicherung AUVA
- Gewerkschaft der Privatangestellten (GPA)
- Mostviertel Tourismus GmbH
- PE International AG

Glocalist GmbH ist strategischer Kooperationspartner der medienfabrik GmbH - einem Unternehmen der arvato der Bertelsmann Gruppe - für das Themenfeld Nachhaltigkeit. Erfahren Sie mehr > <http://csr.workstogether.de/>



Dr. Christian Neugebauer

Herausgeber und Gründer der Glocalist Medien – Medien für Nachhaltigkeit (2003). Geschäftsführender Gesellschafter Glocalist – Media & Think-Net for Sustainability GmbH.“ (Berlin).

Vormalig Geschäftsführer u.a. der Publicis Online (Unternehmen der Publicis Group Austria GmbH.), direct&digital GmbH., Denkwerkstatt für Politconsulting und Mitglied Managementboard der EDV GmbH&CoKG.

Auszeichnungen

- 2005 Social Responsible Manager of the Year
- 2010 UNESCO-Projekt der Weltdekade "Nachhaltigkeit Lernen"
- Nominee für den Deutschen Fairness-Preis der Fairness Stiftung

Engagement/Netzwerk

- Hauptstadtrepräsentant der Deutschen Umweltstiftung (Berlin; bis März 2012)
- Koordinator des Wirtschaftsrates der Deutschen Umweltstiftung (Berlin; bis März 2012)
- Vorstandsvorsitzender "Sustainable Finance e.V." (Berlin)
- Gründungsvorstand Österreichisches Netzwerk Wirtschaftsethik (Wien)
- Gründungsmitglied der Plattform Footprint Austria (Wien)



Ing. Mag. (FH) Bettina Dürrheim

CR und Gründerin der Glocalist Medien – Medien für Nachhaltigkeit (2003).
Vormalig Geschäftsführerin "arbeitsraum-philosophie" agentur
für Kommunikationswirtschaft GmbH (Wien).

Auszeichnungen

- 2010 UNESCO-Projekt der Weltdekade "Nachhaltigkeit Lernen"
- Nominee für den Deutschen Fairness-Preis der Fairness Stiftung
- 1 Goldene, 1 Silberne Venus des CCA

Engagement/Netzwerk

- Gründungsmitglied "Sustainable Finance e.V." (Berlin)
- Gründungsmitglied der Plattform Footprint Austria (Wien)
- Ehrenamtliche Tätigkeiten bei Einzelprojekten in div. NGOs



„Glocalist – Media & Think-Net for Sustainability GmbH“

Else-Lasker-Schüler Strasse 16
D-10783 Berlin; Deutschland
www.glocalist.com

Dr. Christian Neugebauer
office@glocalist.com
0151/24 111 463

Glocalist[®]
THINK-NET
for Sustainability

